

Hacia la búsqueda de autoempleo sostenible y con mayores beneficios con las ERT.

- Desde su llegada a México en 2012, Cabify impulsa el modelo de autoempleo que permita el fortalecimiento de la economía formal
- A través del autoempleo con ERTs, se cuenta con la posibilidad de tener acceso a servicios de seguridad social, fortaleciendo la economía colaborativa

Ciudad de México, a 20 de septiembre de 2019. El campo laboral en México es, en la actualidad, uno de los terrenos de batalla más complicados para cruzar y, sobre todo, para salir victorioso. La alta demanda y la creciente competencia por un puesto de trabajo digno y que logre satisfacer las necesidades básicas de los solicitantes ha llevado a pensar y crear nuevas alternativas para generar ingresos y sostener o mejorar la economía personal, dando lugar al boom casi obligatorio del autoempleo.

Es por ello que Cabify, impulsando el crecimiento del autoempleo, fortalece esta dinámica laboral con iniciativas como la diversificación de su modelo de negocio, aperturando desde su categoría Economy, el acceso a taxis además de los ya conocidos autos particulares que ha ofrecido desde su llegada a México en 2012. Con ello, además de aumentar las opciones de transporte y costos para los usuarios, se convierte en la empresa con la oferta de movilidad más completa en México, siendo referente entre las aplicaciones de su tipo en lograr acuerdos de colaboración con el sector de taxis en las diversas ciudades donde opera, llegando incluso a operar exclusivamente con este servicio, como es el caso de Cancún.

[Según el INEGI, la llamada 'Informalidad Laboral' en el país tuvo un ligero crecimiento. En el primer trimestre del año, todas las modalidades de empleo informal tuvieron un aumento de 2.7% respecto al 2018](#), representando casi el 60% de la población ocupada. La falta de trabajo con buenas condiciones, salarios suficientes y prestaciones atractivas han fungido como el principal motor y razón de la creación de fuentes propias de ingreso por medio del emprendimiento.

Es por ello que, autoemplearse a través de una aplicación de movilidad que se encuentra legalmente constituida en los países donde opera y contribuye con el erario público a través del pago de impuestos, se encuentra en constante trabajo de innovación para fortalecer sus estándares de seguridad tanto para usuarios como para conductores. Es una excelente oportunidad que genera certidumbre para quienes ven este modelo de negocio como una manera de ingresar a la economía formal, manteniendo flexibilidad horaria.

A la par, algunos beneficios adicionales a los que se puede acceder al autoemplearse a través de plataformas de movilidad como Cabify, es que los conductores tienen la opción de autoafiliarse a servicios de seguridad social, fondos de ahorro para el retiro y préstamos para vivienda, logrando con ello contar con un esquema de autoempleo integral que permita un óptimo el desarrollo económico, colaborando de forma independiente pero con los beneficios que la sociedad necesita.

El futuro del trabajo está en la administración autónoma. La innovación tecnológica y la iniciativa para el desarrollo de negocios puede dar al autoempleo el potencial de ser un elemento crucial para el movimiento y circulación de la economía. No obstante, y a pesar de esta intempestiva llegada, el autoempleo enfrenta desafíos importantes que han abierto un debate con la forma “convencional” de trabajar.

Acerca de Cabify

Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca descongestionar las calles proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte segura y de calidad.

En 2019 Cabify integró a Easy en su plataforma, ambas empresas pertenecientes al holding Maxi Mobility, con lo cual brinda servicio bajo la categoría "Taxi" (o "Economy") en su aplicación. Este movimiento estratégico hace avanzar el plan de Cabify de construir la plataforma de multimovilidad líder en América Latina y Europa, y garantiza que Cabify brinde más servicios a sus socios conductores, y taxistas aliados, así como más disponibilidad a sus pasajeros.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay, Portugal y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las más de 130 ciudades en las que opera. Con un equipo casi enteramente latino, se destaca por apostar por el talento local, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar el 100% de las emisiones de CO2 generadas por su operación.